

Formazione per il no profit

Matera 7 / 8 Ottobre 2011

WORKSHOP

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELLE ORGANIZZAZIONI NONPROFIT LOCALI: LE POTENZIALITÀ DEL COMMUNITY FUND RAISING. STRATEGIE DI FUND RAISING PER LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO, ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE, FONDAZIONI, COOPERATIVE SOCIALI.

OBIETTIVO

creare una opportunità per le organizzazioni non profit del territorio per conoscere e confrontarsi su due tematiche attuali:

- fund raising
- people raising

Un'occasione per discutere sui principi della raccolta fondi e la ricerca dei volontari e apprendere le caratteristiche principali. Una giornata di workshop in cui i partecipanti avranno la possibilità di intervenire, portare esempi, analizzare casi pratici e problemi reali sui quali interloquire con il relatore.

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- La storia del fund raising in Italia;
- La fiducia come elemento necessario per costruire relazioni durature;
- Strategie per costruire relazioni come base per l'attività di sollecitazione di sostegno;
- Le tipologie di scambio e il doppio sistema del non profit;
- La gestione di una organizzazione nonprofit e la necessità di attuare percorsi di fund raising;
- Il ciclo del fund raising: da dove iniziare;
- I volontari: problema o risorsa?;
- Il piano di fund raising: strumento per la pianificazione dell'attività di raccolta fondi;
- La comunicazione e il marketing a supporto dell'attività di raccolta fondi e ricerca volontari.

RELATORE

Luciano Zanin, "una moglie in gamba e 2 figli piccoli, ma svegli". Fundraiser di professione, convinto assertore del fatto che l'economia abbia senso se produce felicità, ovvero se migliora la qualità della vita di tutti senza lasciare indietro nessuno, si è laureato in Economia delle imprese cooperative e organizzazioni nonprofit all'università di Bologna alla veneranda età di 40 anni, dopo avere fatto 25 di esperienza sul campo come dirigente di aziende nonprofit.

Più consulente che docente, ha l'abitudine di mettere a disposizione di chi ha la pazienza di ascoltarlo, la propria esperienza maturata "in strada", dalla quale ha tratto un proprio approccio e un metodo.

Da sempre alla ricerca di trovare punti di contatto tra i valori irrinunciabili dell'uomo e le pratiche economiche, da oltre 10 anni si dedica full time alla consulenza strategica in materia di raccolta fondi, costruzione di rapporti fiduciari e partnership tra imprese profit e aziende nonprofit, nella ferma convinzione che questi due mondi non siano incompatibili, ma, anzi, complementari nella visione dell' "economia della vita di ognuno di noi".

Attualmente è presidente di ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser

SCADENZA ISCRIZIONI

30 settembre 2011

COSTO PARTECIPAZIONE

€ 50,00 (+IVA)

SEDE

Autoparco di Matera - C.da Pantano - Matera